

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEJ AKCJI CZYTELNICZEJ „LUTY Z CUKIERKIEM – KSIĄŻKI Z PAZUREM”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja organizowana jest pod nazwą „Luty z Cukierkiem – Książki z Pazurem” i jest zwana dalej „Akcją”. W jej ramach należy zorganizować dowolne (nieodpłatne dla uczestników) wydarzenie czytelnicze przygotowane w oparciu o książki z serii o Kocie Cukierku autorstwa Waldemara Cichonia (np. warsztaty czytelnicze połączone z zajęciami plastycznymi, konkursy głośnego czytania, akcje starsi czytają młodszym itp.).
2. Organizatorem Akcji jest Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, 43-100 Tychy, ul. Runowa 39, NIP 6462963641.
3. Zasady Akcji określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji i obowiązuje do czasu jej zakończenia na podstawie poniższych postanowień.
4. Regulamin Akcji zostanie udostępniony w Internecie, na stronie www.wydawnictwozwakowskie.pl.
5. Akcja odbywać będzie się w terminie od 1.02.2025 do 28.02.2025. W tym okresie należy zorganizować minimum jedno dowolne (nieodpłatne) wydarzenie czytelnicze w oparciu o książki z serii o Kocie Cukierku autorstwa Waldemara Cichonia.
6. Akcja jest skierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym.
7. Każda grupa szkolna, przedszkolna, z domu kultury lub innej placówki kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej i opiekuńczej zostaje zgłoszona przez jej Koordynatora (nauczyciel, bibliotekarz itd.) do 27 lutego 2025 r.
8. Celem Akcji jest promocja czytelnictwa wśród najmłodszych oraz szerzenie pozytywnych wzorców zachowań, które budują przyjazny stosunek do świata i wiarę w siebie w oparciu o serię książek o przygodach kota Cukierka autorstwa Waldemara Cichonia.
9. Każda placówka oraz Koordynator zgłaszający grupę biorący udział w akcji i spełniający warunki przewidziane Regulaminem otrzyma Certyfikat (dla placówki oraz Certyfikat imienny dla Koordynatora). Certyfikaty zostaną przesłane przez Organizatora w terminie do 31 marca 2025 r. na podany przez Koordynatora w formularzu adres mailowy.
10. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Akcji, postanowień jej Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

II. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Akcji są grupy, które zostaną zgłoszone przez Koordynatora poprzez wypełnienie i wysłanie formularza dostępnego na stronie www.wydawnictwozwakowskie.pl (zakładka PROMOCJA) lub pobranie formularza ze strony www.wydawnictwozwakowskie.pl (zakładka PROMOCJA / Załącznik nr 1 do Regulaminu), wypełnienie, zeskanowanie i odesłanie na adres promocja@wydawnictwozwakowskie.pl.
2. Warunki:
 - Zgłoszenie grupy za pośrednictwem formularza do 27 lutego 2025 r.
 - Udostępnienie (najpóźniej do 27 lutego 2025 r.) na swoim profilu FB lub Ig WYDARZENIA lub POSTU dotyczącego wydarzenia: AKCJA CZYTELNICZA „LUTY Z CUKIERKIEM – KSIĄŻKI Z PAZUREM” utworzonego na profilu FB Cukierku, Ty łobuzie / KotCukierek i na profilu IG / kotcukierek.
 - Potwierdzenie realizacji działania czytelniczego w ramach Akcji poprzez przesłanie na adres mailowy promocja@wydawnictwozwakowskie.pl (najpóźniej do 7 marca 2025 r.) od 3 do 10 zdjęć wraz z krótkim opisem wydarzenia. W przypadku zdjęć z wizerunkami dzieci, które wymagają zgody na udostępnienie wizerunku/ jego przetwarzanie, niezbędne jest dołączenie tych zgód do maila. Formularz „Zgody” jest udostępniony jako załącznik do regulaminu. W tytule maila prosimy o umieszczenie nazwy placówki (przykładowy tytuł maila: SP nr 1 - relacja z wydarzenia).
 - Umieszczenie na swoich social mediach (FB lub IG) w trakcie trwania Akcji (od 1 lutego do 28 lutego 2025 r.) filmu/zdjęć/opisu dotyczących przeprowadzonego działania czytelniczego w ramach Akcji i oznaczenie naszego profilu (FB: @KotCukierek / Cukierku, ty łobuzie lub Instagram: @kotcukierek). W miarę możliwości prosimy o identyfikację wizerunkową z naszą Akcją poprzez umieszczenie grafik i hasel z nią związanych. Wizerunek kota Cukierka może być użyty tylko w celach niekomercyjnych, związanych z przeprowadzaną Akcją. W przypadku innego użycia Wydawnictwo może zwrócić się z prośbą o usunięcie posta lub zaniechanie działań naruszających prawa autorskie Wydawnictwa. Placówka i Koordynator Akcji ponoszą odpowiedzialność za publikacje w mediach społecznościowych w tym pozyskanie zgody prawnych opiekunów uczestników akcji na wykorzystanie ich wizerunku i udostępnienie go również w mediach społecznościowych Wydawnictwa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe użycie i wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych przez placówki w social media.

III. ZGODY I DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI

1. Zgłoszenie Uczestnika (grupy) do udziału w akcji jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i posiadaniem przez Koordynatora zgody (do pobrania jako Załącznik nr 2 do Regulaminu na stronie www.wydawnictwozwakowskie.pl zakładka promocja) na przetwarzanie przez Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku i wypowiedzi utrwalonych jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii, filmu, dokumentacji filmowej lub dźwiękowej) dziecka w celu publikacji ich w różnych formach w Internecie, na stronach internetowych Wydawnictwa, portalach społecznościowych Wydawnictwa, slajdach, prezentacjach multimedialnych oraz innych materiałach promocyjnych związanych z działalnością Wydawnictwa Żwakowskiego, zgodnie z przepisami Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (DZ Urz. L, nr 119 z 4.05.2016, s. 1), utrwalanych w ramach wydarzenia zorganizowanego w oparciu o Akcję Czytelniczą „Luty z Cukierkiem – Książki z Pazurem”. Dla potrzeb Akcji wizerunek dziecka może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Akcji oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy Wydawnictwa Żwakowskiego – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Wizerunek dziecka nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo ani terytorialnie, jest ograniczona czasowo na okres 3 lat oraz została wyrażona dobrowolnie.
2. Wszelkie dane osobowe osób biorących udział w Akcji, przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 roku poz. 1000) oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Osoby biorące udział w Akcji przyjmują do wiadomości, że Organizator przetwarzać będzie ich dane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c oraz lit. f RODO w zakresie, w jakim akty prawa powszechnie obowiązującego obligują go do tego. (Klauzule informacyjna są dołączone do Regulaminu).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Koordynatora błędnych lub fałszywych informacji oraz danych osobowych.
2. Koordynator Akcji dane osobowe podaje dobrowolnie, lecz są one niezbędne do zgłoszenia udziału grupy w Akcji.
3. Koordynatorowi Akcji przysługuje prawo do wglądu do danych osobowych zgłoszonej przez niego grupy oraz prawo do żądania ich poprawienia lub usunięcia.
4. Zmiana Regulaminu:
 - a) organizatorowi przysługuje prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Akcji bez podania przyczyn;
 - b) o ewentualnych modyfikacjach w Regulaminie Organizator ma obowiązek powiadomienia na stronie internetowej www.wydawnictwozwakowskie.pl.
5. W przypadku pytań prosimy o kontakt mailowy na adres: promocja@wydawnictwozwakowskie.pl lub telefoniczny: 604 638 710 (od poniedziałku do piątku w godzinach 9-15).